



COMMUNICATION SALON 2018

La Commission a planifié la Communication suivante pour le dixième anniversaire du « Salon des Vignerons et de la Gastronomie » de Gardanne en Provence.

RADIO :

Un contrat de partenariat a été signé avec **France Bleu Provence**.

Plusieurs annonces seront faites au cours de la semaine précédant le Salon sur leurs ondes par les animateurs de France Bleu au cours de la journée.

Une interview de quelques minutes d'un membre de notre commission du Lions Club sera diffusée sur les ondes le lundi matin de la semaine du Salon.

Un autre interview sera réalisée en direct avec nous depuis le Salon vers onze heures le samedi matin au cours de l'inauguration du Salon.

MÉDIAS (PRESSE ÉCRITE)

- Journal « **ENERGIE** » : Dans ce journal mensuel de la Municipalité distribué gracieusement dans toute la commune de Gardanne et à disposition dans divers lieux de la ville, une page entière reproduit l'affiche du salon. Elle sera en 4^{ème} de couverture
- Un article de presse a été remis aux deux quotidiens régionaux « **La Provence** » et « **La Marseillaise** » pour diffusion début de la semaine du salon
- Un article avec photos a été adressé à La Provence pour paraître le vendredi du Salon dans la page consacrée au « **Votre week end à la carte** » très bien réalisé et très apprécié par les lecteurs.
- Le même article a été transmis à une autre édition spéciale de ce même journal qui s'intitule « **Vos sorties** »
- Les correspondants locaux des deux quotidiens régionaux ont été invités à l'inauguration.
- Un article a été remis à l'**Office de Tourisme** de Gardanne pour le mentionner dans son journal.

AFFICHAGES

- Panneaux « LED »

La maquette du flyer ainsi qu'une version courte du teaser/video ont été transmis au service communication de la ville qui les a programmés sur le réseau d'affichage digital de la ville.

- Affiches Bord de route.

Une cinquantaine d'affiche 60 x40 de couleur fluo jaune seront disposées à des endroits fréquentés dans la ville et villages environnants.

- Attention certains maires interdisent cet affichage sauvage et y font la chasse.

- Affiches « Auto »

Une douzaine d'affiches (décor idem les bords de route) 80 x120 sont à disposition des membres du club pour les coller sur leurs voiture ou fourgon .

La stratégie est de garer le véhicule dans un endroit très visible (parking bord de route) et de le laisser une grande partie de la journée.

Ces Affiches pourraient aussi être collées sur les quelques panneaux. Affichages « Libres » de la ville.

- Flèches jaune fluo directionnelles.

Des grandes flèches jaune fluo très visibles indiquant la direction à suivre et le nom du Salon permettront aux visiteurs de se rendre en voiture (ou à pieds) au Salon. Elles seront disposées en divers endroit de la ville et de ses abords.

FLYERS

- Des flyers (A4 replié) 4 pages ont été édités pour être distribués ou mis en dépôt chez des commerçants ou sur les pare-brises des voitures sur les parkings de la ville.

A l'intérieur il y a une description des différents terroirs et produits par exposants que pourront rencontrer les visiteurs au Salon.

- A l'entrée du Salon un autre flyer sera remis à chaque visiteur, comportant le plan du Salon et les noms et produits de chaque exposant

- Une version du flyer en PDF est à la disposition des membres du club et de toutes personnes qui souhaitent le transmettre à leur réseau personnel relationnel internet.

- **INTERNET et VIDEO**

- SITE INTERNET LIONS

L'information est en ligne sur le propre site du club de Gardanne et sur celui du district.

<http://www.lionsclubgardanne.fr/?p=371>

- Nous offrons à tout internaute de télécharger son invitation sur notre site internet.
- <http://www.lionsclubgardanne.fr/wp-content/uploads/2018/08/TICKET-POUR-INTERNET1.png>
- TEASER sur le SALON.
- Un teaser de 2 minutes a été réalisé.
- Selon les besoins une version plus courte (1 minute) et une autre de 20 secondes sont à disposition.

Ce film sera visible (selon la version choisie par l'émetteur) sur :

- Le site internet de notre club : <http://www.lionsclubgardanne.fr>
- Le site internet du district du lions club : <http://www.lionsdistrict103se.fr/?p=1442>
- Le site de la Mairie
- Le site de l'Office de Tourisme
- Les panneaux d'affichages « led » disposés dans la ville de Gardanne
- Ce teaser est à la disposition des membres du club pour le diffuser à leur propre réseau relationnel sur internet.
- Sur tous les documents médiatiques (flyers, affiches, teaser, site internet) nous avons signalé que les visiteurs pouvaient télécharger un billet d'entrée « INVITATION » sur notre site du club

- **BANDEROLES**

- De grandes banderoles (4) seront disposées dans des lieux visibles
- Avenue centrale de la ville (posée par la Mairie)
- Rond Point d'entrée de la ville en provenance de Marseille
- Grillage du concessionnaire RENAULT sur le bord de double voie
- Sur la façade de la Halle

Nous disposerons sans doute d'une cinquième banderole pour la mettre en un lieu visible et autorisé

- **MAIRIE**

Pour notre dixième édition, la ville de Gardanne apporte tout son soutien, et communique de son côté pour donner à cette édition tout son éclat.

- **CARNETS D'INVITATIONS**

Des carnets sont à disposition des membres du club et éventuellement de commerçants pour distribuer des invitations